

## Editor's Choice

Meer weten over zoeken, vinden, tools en technieken?  
Richard Santos Lalleman wijst u de weg.

### Presentatie

**Audiovisuele content beter doorzoekbaar maken met behulp van technologie en gebruikers** door Roeland Ordelman/2010

Het wordt steeds makkelijker om multimediale bronnen op te slaan en te verspreiden via het internet. Via YouTube alleen al wordt er **35 uur per minuut** aan video opgeslagen. Er moeten dus nieuwe manieren worden ontwikkeld om deze overvloed aan informatie te filteren. Crowdsourcing kan hierbij helpen. Het Instituut van Beeld & Geluid heeft hier sinds 2009 mee geëxperimenteerd onder het pilotproject

**Waisda?** Waisda? is een experiment om op spelenderwijs video's te beschrijven. Naar aanleiding van dit experiment heeft Roeland Ordelman een presentatie gegeven waarin hij het experiment met Waisda? evalueert.

Bekijk de presentatie van Roeland Ordelman op <http://goo.gl/BTbwg>



### Project

**Open Translation Project** door TED.com

Een voorbeeld waarbij technologie en gebruikers centraal staan in het herkennen en interpreteren van audiovisueel materiaal is het Open Translation Project van TED.com. Via dit project kan iedereen op vrijwillige basis zijn of haar favoriete TED-presentatie vertalen naar zijn of haar eigen taal. Het unieke van dit project is dat de vertaling is gekoppeld aan tijd. Hierdoor biedt TED.com een interactief transcript waarin gebruikers elke passage binnen de tekst kunnen aanklikken waarna de video vanaf daar verder gaat. Deze vertalingen worden ook compleet geïndexeerd door zoekmachines, waardoor ontoegankelijke multimediale informatie toegankelijk wordt gemaakt. Bekijk eens één van de TED-presentaties, bijvoorbeeld **What adults can learn from kids**, en klik op 'Open interactive transcript' aan de rechterkant van het scherm.



Lees meer over het project op <http://goo.gl/5srDM>

### Onderzoeksrapport

**Qualifying Dissertation: Knowledge Management Wireless Sensor Networks** door Jonathan Tate/2007

Dit onderzoeksrapport is een literatuuronderzoek over 'wireless sensor networks' oftewel sensornets. Het rapport beschrijft hoe kennismanagement zich in dit specifieke domein profileert. Ook al is het onderzoek in 2007 gepubliceerd, het geeft een gedetailleerd overzicht van de verschillende disciplines die verbonden zijn aan kennismanagement en de herkenning van objecten via draadloze sensors.

Lees het volledige onderzoeksrapport op <http://goo.gl/YHFGV>



## Artikel

### Google making app that would identify people's faces door Mark Milian/31 March 2011

Met Google Goggles kun je zoeken naar informatie door een object met de camera van de mobiele telefoon te scannen. Het begon eerst als een **prototype** dat de camera van een telefoon met een OCR-database verbond waardoor de afbeelding als tekst werd ingelezen. Vervolgens kon de tekst worden vertaald naar het Engels via Google Translate. Momenteel zijn er veel meer andere toepassingen binnen Google Goggles. Van het scannen van bekende gebouwen en schilderijen tot aan logo's en boeken. Een jaar na de introductie van Google Goggles heeft Google **een patent** aangevraagd dat het mogelijk maakt om via gezichtsherkenning persoonlijke informatie te koppelen. CNN heeft deze ontwikkeling belicht in dit artikel met een focus op het verdwijnen van privacy.

Lees het hele artikel op de website van CNN via <http://goo.gl/0Razd>

## Applicatie

### Geluidsnet door Geluidsnet/2010

Geluidsnet bestaat uit een groep burgers die in Nederland verschillende sensors geïnstalleerd hebben om geluid te meten. Uit deze geluiden worden na analyse het vliegtuiggeluid gehaald. Vervolgens wordt dit geluid getoond op een kaart van Nederland. Waar wordt het meest lawaai door vliegtuigen geproduceerd?

Bekijk de applicatie van Geluidsnet op <http://goo.gl/dlhU5>

## Hoofdstuk in boek

### What it means to put analytics to work: And how your organization can profit from becoming more analytical / in: Analytics at work: Smarter decisions, better results door Thomas H. Davenport, Jeanne G. Harris and Robert Morison/2010

Eén van de resultaten van technieken die niet-textuele objecten proberen te herkennen en te interpreteren is dat het een grote hoeveelheid aan data genereert. De applicatie van Geluidsnet heeft bijvoorbeeld meer dan 100 meetpunten in Nederland. Ieder meetpunt verricht 24 uur per dag metingen. Dit komt neer op 86.400 metingen per dag, circa 31.5 miljoen metingen per jaar. Deze volumes komen we ook tegen in het crowdsourcing-pilotproject van het Instituut voor Beeld & Geluid. In dit pilotproject werden 602 videofragmenten bekeken en 340.551 labels aan de video's toegevoegd. Dit hoofdstuk beschrijft hoe belangrijk het is om als organisatie analytisch te worden op basis van grote hoeveelheden data.

Koop het boek via Amazon op <http://goo.gl/19Hgw>

## Weblogartikel

**How to: Create and deploy your own QR codes** door Zachary Sniderman/2010

Je ziet het steeds vaker terugkomen in het dagelijks leven. Het lijkt op computertaal van een Commodore 64 maar het wordt gebruikt op de nieuwste dingen. Bijvoorbeeld op brieven of affiches op treinstations. Het is een QR-code. Door deze barcode met een mobiele telefoon te scannen, krijg je meer informatie te zien op het scherm van de mobiele telefoon. Wil je zelf een QR-code maken en dit bijvoorbeeld op een visitekaartje zetten? Bezoek dan dit weblogartikel.

Lees het weblogartikel van Mashable.com op <http://goo.gl/boUQy>

## Artikel

**Emerging practices in the cultural heritage domain: Social tagging of audiovisual heritage** door Johan Oomen, Lotte Belice Baltussen, Sander Limonard en Maarten Brinkering/2010

Het is soms moeilijk om via alleen presentatiesheets iets te leren. Vandaar dat deze Editor's Choice een extra bron wijdt aan het pilotproject **Waisda?** van het Instituut voor Beeld & Geluid. Het artikel beschrijft hoe social tagging moet worden gebruikt als techniek om audiovisuele bronnen te laten herkennen en te interpreteren.

Lees het volledige artikel op <http://goo.gl/CVagl>

## Boek

**The quest for artificial intelligence** door Nils J. Nilsson/2009

Dit IK-nummer gaat onder andere over de tools en technieken die computers een grotere mate van 'intelligentie' kunnen bieden. Om de discussies binnen *artificial intelligence* goed te begrijpen, is het belangrijk om de theorie daarachter te kennen. Dit boek, geschreven door één van de grondleggers, beschrijft de geschiedenis van artificial intelligence en de huidige stand van zaken.

Lees meer op Amazon op <http://goo.gl/DIhsJ>



## Artikel

**ISBN and QR barcode scanning mobile app for libraries** door Graham McCarthy & Sally Wilson/2011

Dit artikel beschrijft een applicatie voor de mobiele telefoon waarmee het ISBN kan worden gescand. Na dat het ISBN is gescand, wordt er informatie over de verschillende services (Is het ook een e-book? Hoeveel kopieën zijn er?) verstrekt. Wil je ook zo'n applicatie voor de bibliotheek hebben? En de bibliotheek kan putten uit programmeurs. Dan is dit artikel een 'must' omdat het artikel details en instructies van de gratis broncode vrij geeft.

Lees het volledige artikel de Code{4}Lib Journal op <http://goo.gl/IVK-vo>



jaarcongres en expositie

# CMS2011

## Content Management Systems

10e editie | Donderdag 26 mei 2011 | De Doelen - Rotterdam

# 10 jaar strategisch content management in de praktijk!

- Spelen de thema's van 10 jaar geleden nog steeds?
- Wat zijn de belangrijkste lessen van de afgelopen jaren geweest?
- Hoe gaan we om met nieuwe ontwikkelingen, wat is relevant en wat niet?
- Wat is de strategische positie van content management in de toekomst?

met onder andere:



**Igor Beuker**

Oprichter Grupo LaComunidad, Vakjurylid Webby Awards, AMMA en Esprix en Trendwatcher



**Alan Pelz-Sharpe**

Principal en Director, The Real Story Group (voorheen CMS Watch)



**Robert Jan van Nouhuys**

Manager Strategie & Ontwerp en Partner, Jungle Minds



**Jonas Nouwen**

Digitale Media Strategie en Directeur, PIBN



Onder de bezoekers worden 30 GRATIS exemplaren van het boek **'CONTENT ORGANIZING IN DE PRAKTIJK'** van Arie de Heer verloot!

hoofdsponsor



partners



exposanten

Cumquat Information Technology  
Data Direction B.V.  
Hippo  
HUMIQ B.V.  
iPROFS B.V.  
Kentico Software s.r.o.  
True

met medewerking van

Ben Vroom Usability  
LaComunidad  
Siteclinics.nl  
The Real Story Group  
Unhype

www.cmscongres.nl

organisatie

ckcseminars

Via IK magazine ontvangt u € 100,- KORTING op deelname!

Vermeld bij aanmelden de kortingscode: **IKM-100**

iedere 2<sup>e</sup> persoon van dezelfde organisatie GRATIS deelname

www.cmscongres.nl